



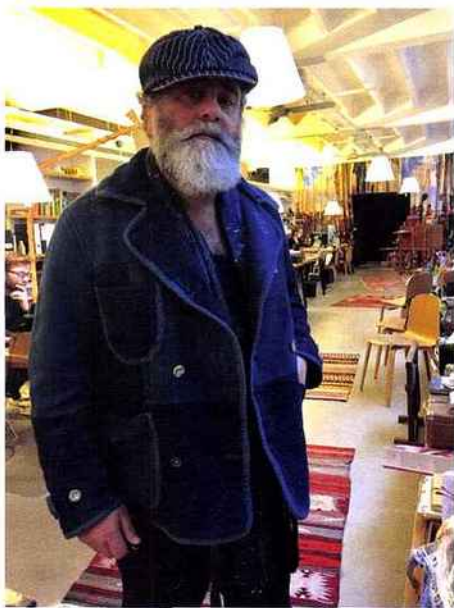
LE MOB UN NOUVEAU CONCEPT D'HOTEL A SAINT-OUEN

LE MOB A NEW HOTEL CONCEPT IN SAINT-OUEN

Chantal Hamaide

Coup double pour Cyril Aouizérate qui dès 2008 révolutionnait l'hôtellerie en France avec l'ouverture du Mama Shelter en collaboration avec Philippe Starck. Aujourd'hui à nouveau, il crée l'événement avec l'hôtel Mob installé à Saint-Ouen. Un concept quatre étoiles urbain rural et coopératif.

Cyril Aouizérate dans ses bureaux à Paris.



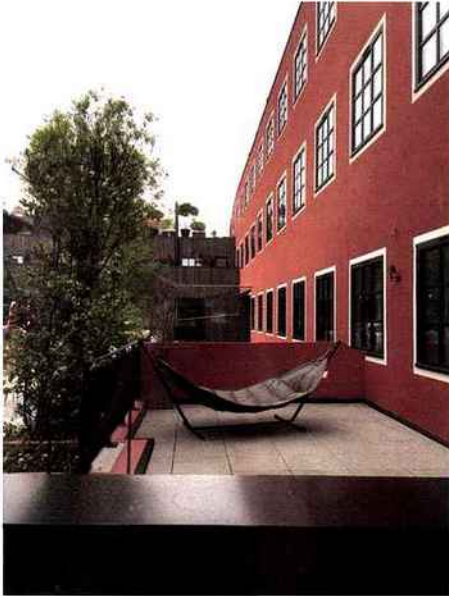
L'entrée de l'hôtel Mob à Saint-Ouen.



En rez-de-chaussée, la terrasse de l'espace restauration avec le mobilier Drucker.



Hamac en terrasse donnant sur la cour intérieure.





La cour intérieure
balisée par le
mobiliier Fermob.

© Marie Clavier pour Intramuros

“ Je me suis intéressé au sujet du renouvellement urbain, avec l'expérience du restaurant Mob à Brooklyn en 2011 (Mob pour Maimonide of Brooklyn). J'ai appris qu'il n'y a aucun territoire frappé d'une fatalité urbaine. J'ai testé ce rapport ville/banlieue dans une perspective de réconciliation”. C'est sur ce constat que Cyril Aouizérate entraîne Michel Reybier (“l'homme sans qui le Mama Shelter n'aurait jamais existé”), Steve Case, fondateur de AOL Warner, et Philippe Starck qui a rejoint aujourd'hui le projet de Saint-Ouen. “On n'a pas besoin de ministre pour faire vivre le Grand Paris, j'avais envie d'être sur un territoire différent, de créer une mixité entre l'effervescence de six millions de touristes par an qui viennent visiter les Puces et la population locale, elle-même en pleine mutation”. Cyril Aouizérate défend une manière de penser, de partager, d'habiter, de vivre. Ce

Méditerranéen invite au brassage des cultures, il convoque la musique, la littérature, le cinéma, la gastronomie dans ce projet coopératif qui favorise la relation entre le quartier et les clients de l'hôtel.

Le cabinet d'architecture BBC, chargé de restructurer ces anciens immeubles de bureau, a respecté, la modénature caractéristique de Saint-Ouen et accentué l'esprit friche industrielle réhabilitée. La répétition du format des fenêtres – identiques sur les trois bâtiments –, le choix des couleurs – brique, en écho à la façade extérieure, noir sur les murs intérieurs habillés de sapin du Nord, pré-grisé (Silver Wood) – et l'escalier extérieur en acier qui accède aux terrasses balisent un territoire protégé, apaisé. L'implantation d'une végétation généreuse habille la cour intérieure, ample, un format entre le refuge et la cour de récréation, quadrillée des sièges outdoor de Frédéric Sofia pour Fermob. Le pota-

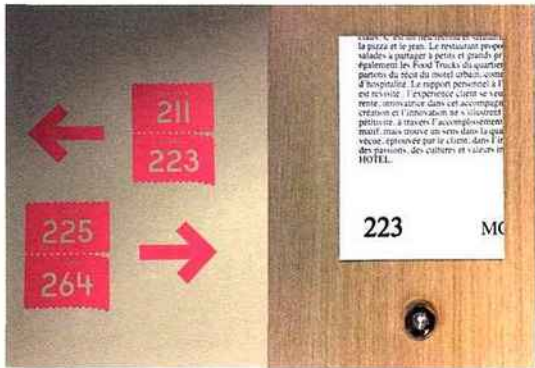


À l'étage, terrasse
privative mais
traversante
donnant accès aux
chambres.



© Marie Clavier pour Intramuros

La signalétique des
chambres par le
studio londonien
GBH.



Le designer
Kristian Gavaille
à l'aménagement
intérieur.

ger sur le toit sera confié aux habitants du quartier. "Il s'agit de créer une porosité avec les activités locales". Le designer Kristian Gavaille accompagne le récit à l'intérieur. Dès l'entrée, la présence du bois est volontaire, pas de banque d'accueil mais un accès immédiat aux espaces de convivialité et de restauration. L'espace boutique et librairie se prolonge en pop-up store où les créateurs invités réalisent sur place bijoux ou objets. Des bancs en bois s'alignent le long du bar sous un éclairage en guirlande conçu par le designer avec CVL. Une implantation de tables, de canapés et de chaises – celles dessinées par Robert Stadler pour Thonet – organise salle à manger et service de restauration rapide. à la fois espaces de consommation et de détente. Des aménagements complémentaires équipés, implantation d'espaces de co-working pour start-up ou de détente avant le départ pour l'aéroport, qualifient des zones périphériques favorables aux connexions avec l'extérieur. Le

concept de la chambre minimale installe le lit en îlot central et dégage un espace de circulation le long des murs équipés d'une tringle de bois. Les patères mobiles y retiennent miroir, radio, luminaire, sac à dos, parapluie... Le choix d'un équipement haut-de-gamme pour la literie confirme le parti-pris assumé de Cyril Aouizérate, un luxe essentiel mais caché. Cette offre multiple optimise une mixité de circulations et d'usages, guidés par une signalétique efficace et ludique orchestrée par le studio londonien GBH. Dedans/dehors, urbain/rural, la vision de Cyril Aouizérate engage une perspective de mélanges harmonieux entre les situations et les personnes. ■





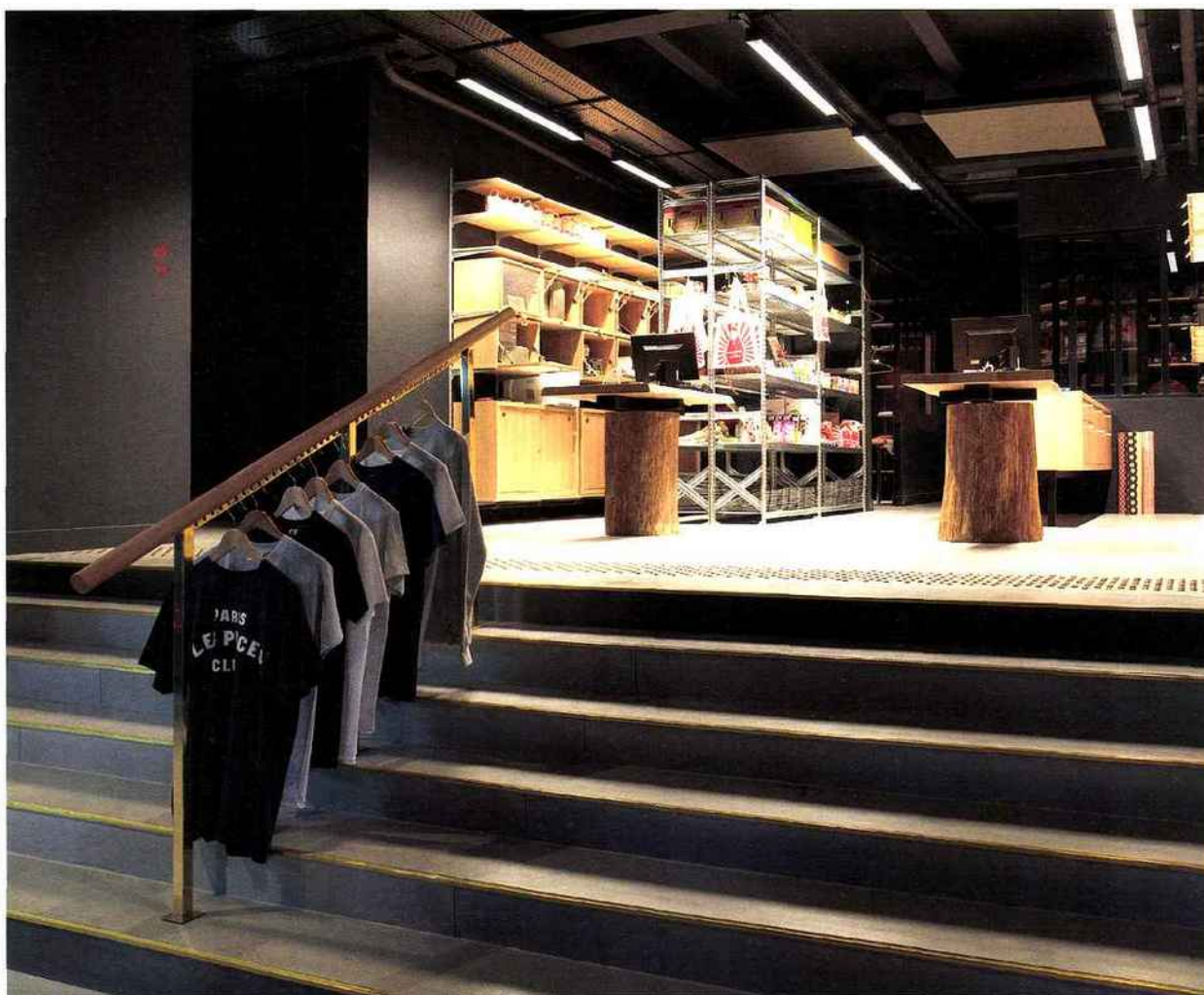
La salle de bains ouverte et en accès direct sur la chambre.

© Paul Bowyer



Dans l'espace chambre, une tringle en bois et ses patères mobiles courent le long du mur pour suspendre tous les accessoires.

© Paul Bowyer



© Paul Bouvier

L'espace boutique et librairie.

A double whammy for Cyril Aouizérate who in 2008 revolutionised the French hotel industry when he opened the Mama Shelter, created in conjunction with Philippe Starck. Now he has come up with a new concept in his Mob Hotel in Saint-Ouen. A four star, urban but rural, cooperative concept.

"I became interested in urban renewal with the Mob restaurant in Brooklyn that I discovered in 2011. (Mob stands for Maimonide of Brooklyn). I learned that there is no such thing as fatalism when it comes to the urban environment. I tested the relationship between the city and the suburb in order to see how to reconcile it." This was the premise by which Cyril Aouizérate brought Michel Reybier ("the person without whom the Mama Shelter would never have happened"), Steve Case, founder of AOL Warner and Philippe Starck who also joined the project together. "We don't need a minister to make the Grand Paris project a

reality. I wanted to be somewhere different, to create a mix with the six million tourists who visit Paris every year and the local population which is also changing radically." Cyril Aouizérate is a defender of a particular way of thinking, of sharing, of residing, of living. A Mediterranean by birth, he enjoys mixing cultures, bringing together music, literature, cinema and food in a cooperative project that favours creating a relationship between locals and the hotel's clients. The architectural firm BBC was given the task of restructuring what were previously offices and in doing so to respect what is specific to

Saint-Ouen while highlighting the industrial aspect of the original: the repetition of the window format, identical on the three buildings, the choice of colours – brick-red as an echo of the façade, black on the internal walls panelled in grey stained Northern pine (Silver Wood) – and the external staircase in steel which provides access to the terraces and creates a protected, calming territory for guests. The generous use of vegetation in the huge inner courtyard makes the whole space a cross between a refuge and a playground, amply furnished with Frédéric Sofia's outdoor chairs for Fermob. The rooftop vegetable garden will be handed over to local residents to maintain. "The whole idea is to create a link with what is happening locally." The designer Kristian Garville has become involved in the interior design. In the entrance, the use of wood is deliberate with no imposing reception desk but instead a direct access to the lounge and restaurant areas. The boutique and bookshop extend into a pop-up store where invited designers create trinkets

and jewellery. Wooden benches line up the length of the bar under a string of lights designed by CVL. A scattering of tables, sofas and chairs – including Robert Stadler's for Thonet – form the dining room and snack area that are for both eating and relaxing in. Other areas are set up for co-working, for start-ups or for relaxing in before setting off for the airport and are all part of its mission to connect with its surroundings. Rooms are minimalist and put the bed in the centre with room around it to walk and to access a wall rack on which is hung the mirror, a radio a light as well as books for umbrellas, back packs... The choice of a high-end bed is typical of Cyril Aouizérate: an essential luxury, but one which is hidden at first. The signage by the London studio GBH is efficient and fun, and reinforces the concept that the space is above all multi-functional. Inside/outside, urban/rural, Cyril Aouizérate's vision is to create a harmonious mix between the physical environment and the people who occupy it.



L'espace restauration
en rez-de-chaussée.
Chaise, design Robert
Stadler pour Thonet.