

NEWS ET SOCIÉTÉ / SOCIÉTÉ / ALBER ELBAZ / FRED DE CUT BY FRED / ACTUALITÉ

Ces personnalités inspirantes nous livrent leurs idées pour un monde meilleur

Par La Rédaction - Le 16 juin 2017 - mis à jour 16 juin 2017



Créateurs, artistes, hair stylist : leurs idées pour un monde meilleur

Artistes, make-up artists, créateurs, dessinateurs, les personnalités qui nous inspirent se sont toutes prêtées au jeu. En image ou en texte.

Partagez sur Facebook

Partagez sur Twitter

Pinterest

in

Commentaires

Grazia a demandé à 100 artistes qui l'inspirent quelles étaient leurs idées pour embrasser une vie meilleure. Mais avant de retrouver leurs réponses dans le magazine cette semaine, on voulu vous donner un avant-goût inédit avec quelques-unes de nos (autres) personnalités préférées. [Fred de Cut by Fred](#), Hapsatou Sy, Anne-Fleur Broudehous, co-fondatrice de Roseanna, Mai Hua, color designer ou encore Emmanuelle Sawko qui se cache derrière le restau Wild and the Moon, nous ont soufflé quelques idées.

Hapsatou Sy, animatrice de télévision et entrepreneuse : *"Art de la concrétisation, de la projection, de la visualisation... Appelez-cela comme vous voulez, l'objectif est toujours de réaliser ses rêves, dans un monde où le pessimisme semble prendre le dessus. Vous rêvez d'un appartement de folie ? Déplacez-vous à l'intérieur, sentez la peinture fraîche, l'odeur du poulet qui se dégage du four... Vous rêvez de devenir avocat ? Imaginez-vous plaidant à la barre du tribunal, gagnant le procès. Je l'ai fait quand j'ai voulu monter ma boîte. Pourquoi ne pas rêver tous ensemble d'améliorer notre monde ? D'y voir prospérer la paix ? Pourquoi serait-ce utopique ? Rêvons très fort de changer notre monde et soyez tous entrepreneurs de ce changement !"*

Christophe Blain, auteur de bande-dessinée : *"Permettez-moi de citer [Alain Chabat](#) : Moi, j'ai toujours rêvé d'un monde meilleur, où le bonheur serait loi, où les soldats seraient troubadours, où l'anarchie serait comme une fleur à la place du chiendent. Mais aujourd'hui, j'ai changé. Aujourd'hui, j'en ai rien à branler..." C'est un cri de désespoir sous le masque de l'ironie. Je ne crois pas à un monde meilleur. Je crois qu'il est à son meilleur ou qu'il l'a déjà été. Il deviendra plus dur. Il n'y a rien à faire. Trop d'idées et de volontés contradictoires se télescopent. Il est impossible d'embrasser une réalité trop vaste et trop complexe. Je vois beaucoup de gens hurler dans toutes les directions, tous au nom d'une société qu'ils croient la leur, alors qu'ils ne parlent en fait que de leurs petits intérêts."*

En librairie, Gus, Tome 4 "Happy Clem", Dargaud

Anne-Fleur Broudehous, co-fondatrice de [Roseanna](#) : *"Voyager. Au sens propre comme au figuré, aussi souvent que possible. Pour cela il faut prendre le temps de vivre même seulement quelques précieuses minutes tous les jours. Chacun sa méthode dessin, cuisine, lecture, sport ou méditation... Break digital recommandé."*

Mai Hua, color designer et réalisatrice : *"Que chacun devienne la source de sa joie, de sa transformation, et de l'amour à apporter au monde."*



Alix Petit, créatrice de Heimstone : *"Un des meilleurs conseils que mon père m'ait donné, c'est que nous sommes responsables de notre bonheur. Cela peut passer par relativiser l'importance de ses problèmes comparés à ce qui se passe dans le monde, ou prendre le temps d'être reconnaissant de la chance que nous avons d'être nés dans un pays libre où tout est possible. Voir le verre à moitié plein plutôt qu'à moitié vide."*

Christophe Robin, coloriste : *"Apprécier chaque instant, reconnaître sa chance, sourire et inventer sa vie. Et espérer voler Jason Statham à « l'affreuse » [Rosie Huntington](#)."*

Fred Birault, coiffeur et créateur de Cutbyfred : *"Faire du monde un endroit meilleur en étant pleinement dans l'instant avec soi et les autres."*

Camille Charrière, influenceuse : *"Utiliser son sourire. En toute circonstance."*

Marjorie Colas, designer papier : *"Ma contribution pour un monde meilleur passe par la réalisation de soi par une démarche authentique, courageuse et bienveillante. C'est en vivant ses rêves que l'on partage cette idée que tout est possible."*



Emmanuelle Courrèges : "Il faut soutenir la slow-fashion. Aujourd'hui, on a tous tendance à vouloir tout, tout de suite. Quand on aime un produit, sur internet ou dans une boutique, on double-clique ou on passe en caisse et hop, c'est dans l'armoire. Il faut ré-apprendre l'attente ! Les éditions limitées, ce qu'on appelle la slow-fashion, qui respecte les rythmes de création des jeunes créateurs ou des artisans, non seulement c'est éthique et anti-gâchis, parce que l'on ne produit que ce qui sera porté, mais c'est aussi le comble du luxe, parce que ce sont des pièces que l'on ne voit pas sur tout le monde. Attendre un mois ou même deux ou trois, pour avoir la robe de nos rêves fabriquée dans un atelier d'exception ou le sac quasi exclusif qui est fabriqué par des mains en or au Ghana, c'est l'avenir. Parce que les produits différentiels, qui nous singularisent, c'est une manière d'affirmer son style. Et on l'oublie trop souvent : c'est l'attente et la rareté qui augmentent le désir !"

Emmanuelle Courreges, journaliste et fondatrice de www.lago54.com, la plateforme qui célèbre et diffuse les meilleurs créateurs de mode et de design d'Afrique, en éditions limitées et sur pré-order.

Hélène Duval, professeur de yoga : "Mon mantra car je suis une Yogi : « Vivre chaque jour comme le meilleur », ce qui résonne à chaque fois que je prends conscience que j'écris une nouvelle histoire de ma vie. Donc, même les moments parfois difficiles, je les relativise et je les accepte... Chacun est important, il ne faut pas faire l'impasse. Dans mon enseignement du yoga Flow, c'est cette philosophie que je transmets à mes élèves."

Emmanuelle Sawko, Wild and the Moon

Comment peut-on, simplement, faire bouger les choses au quotidien ? En étant en accord avec sa philosophie de vie. Pour moi, on fait bouger les choses dès lors que la démarche est authentique.

Est-ce cette philosophie qui vous a poussé à fonder Wild & The Moon, le porte étendard du "slow and healthy food" ? Je voulais avec ce projet aller bien plus loin que de lancer un simple restaurant sain. L'idée est d'incarner un style de vie, de faire les choses d'une certaine façon, via le recyclage, la limitation des déchets, le fait de donner la priorité aux produits locaux, et à travers une cuisine qui respecte les saisons et la planète et avec des produits 100% bio. Ma philosophie : "Good for you, good for the planet and delicious.". Aujourd'hui, nos ambitions prennent forme : nous avons pu démontrer qu'il était possible, avec une alimentation saine et respectueuse de notre environnement, de retrouver une meilleure forme physique, mentale et émotionnelle au quotidien !

Quel est le cheval de bataille de votre projet ? S'il y a un domaine dans lequel nous souhaitons faire la différence avec ce projet, c'est l'écologie et l'environnement. Cette approche guide toutes les initiatives que nous prenons chez Wild & The Moon. Nous évitons de surproduire et de gaspiller. La totalité de ce que l'on achète est utilisé. Nous utilisons la pulpe des fruits pressés pour la transformer en crackers, les fanes de légumes se retrouvent dans les soupes, la peau des fruits se retrouve dans nos jus... On préfère avoir des frigos vides à 17 heures que de jeter 20 salades. Notre rêve le plus cher est d'atteindre le "zero waste" en 2020 et nous œuvrons dans ce sens. Notre packaging sera d'ailleurs bientôt 100 % biodégradable, jusqu'à la colle des étiquettes. Comme je le disais, notre volonté est d'aller au bout de notre démarche, et de respecter notre philosophie jusque dans les moindres détails !

Noémie Schmidt, actrice



Prisca Courtin-Clarins : *"Je me rends toujours disponible pour participer à l'opération bracelets en faveur de la Fondation Arthritis en hommage à sa grand-mère qui était atteinte elle-même de polyarthrite, maladie très handicapante qui touche de nombreuses femmes. Porter ces bracelets que j'ai créés avec ma sœur et mes cousines pour l'occasion avec la complicité de la marque de bijoux Atelier de Famille, est un signe symbolique de mon implication pour faire avancer la recherche. Un petit geste altruiste qui met de la couleur à mon poignet comme à ma vie."*

Adeline Fradet, fondatrice de Whisperies : *"L'idée cool pour partager un moment lecture sympa avec ses enfants vient d'Adeline Fradet avec la bibliothèque de livres animés Whisperies. Plus de 110 histoires pour les 2 à 10 ans et une nouvelle histoire par semaine pour ne pas relire 50 fois la même... On aime le côté laboratoire de création collaboratif pour permettre à tous les artistes de s'exprimer et de donner vie à une création originale."*

Gabrielle de la Fouchardière, brand manager de Dove : *"Aujourd'hui, 8 filles sur 10 refusent parfois de participer une soirée ou un événement sportif car elle ont honte de leur corps, à cause d'un complexe spécifique ou parce qu'elles n'ont pas suffisamment confiance en elles. Notre "Projet pour l'Estime de Soi" consiste à faire comprendre aux jeunes, à travers des jeux et des mises en scène qui durent une heure de classe, que l'image du corps véhiculée par les médias n'est pas toujours objective et qu'ils ne doivent pas s'y comparer afin qu'ils grandissent en entretenant une relation positive avec leur apparence. Depuis 2004, ce projet, développé avec l'organisme CAR (Center for Appearance Research) et validé en France par le psychiatre Christophe André, nous a permis de sensibiliser 20 millions de jeunes dans les collèges et lycées de 139 pays. D'ici 2020, nous espérons dépasser les 40 millions dont 100 000 par an dans l'hexagone."*

Giada Forte, fondatrice de la marque Forte Forte (CH) : *"Réveiller la beauté des sens dans notre quotidien, simplement dans les petits gestes, pour reprendre contact avec nous-mêmes et notre humanité, dans une époque tellement concentrée sur le digital. Par exemple en redécouvrant l'émotion d'écrire avec un stylo et du papier, en réapprenant à rechercher dans les livres, ou en redessinant nos idées à la main."*



Alber Elbaz

Pour Les femmes with love,
HABILLER LES FEMMES AVEC UN **PARFUM**
DANS UN MONDE PROGRAMMÉ, il reste
ENCORE LE HASARD, LES RENCONTRES, LA
SURPRISE LA SUPERSTITION
UN PARFUM COMME UNE TRACE !
L'ESSENCE DES FEMMES LEURS MÊRES
LEURS LARVES, LEUR LIBERTÉ, LEUR FORCE
♡ ALBER

L'équipe de ModeTrotter, fondé par Marie Courroy : "Pour un monde meilleur, c'est ultra simple. Nous proposons d'instaurer le gouvernement ModeTrotter.

A la tête du pays, Marie Courroy. En tant que présidente, Marie promet de repeindre toutes les habitations les plus ternes en rose pale ou en aqua afin d'apaiser de manière rapide et efficace les tensions du quotidien. Un pays coloré, c'est un pays qui va bien. Ensuite, elle prévoit la création du Ministère de la bonne bouffe en nommant Anissa à la tête de ce ministère. Couscous et tajines pour vous réjouir. Un pays qui mange, c'est un pays bien portant.

Au Ministère du calme et de l'apaisement, Leana, qui chaque semaine, fera le tour de France des entreprises pour murmurer des mots doux aux plus stressés. Un pays apaisé, c'est un pays poli. Au Numérique, Astrid. Astrid n'y connaît rien. Mais justement, tiens, ça ne fera pas de mal de décrocher un peu de son ordi ou de son iPhone. Un pays qui lit, c'est un pays qui ne dort pas. À la Santé et à l'Humour ? Fastoche, Laura. Au menu, obligation de suivre les Instastories de l'équipe gouvernementale au QUOTIDIEN. Un pays qui rit, c'est un pays marrant. À l'Ouverture ? Monique et Bart. Une américaine, un Polonais, ça coule de source. Un pays ouvert, c'est un pays qui ne s'enferme pas. Pour un monde meilleur, le plus simple c'est quand même que chacun y mette un peu du sien."

Cyril Aouizerate, urbaniste philosophe derrière le Mob

