



## On a rencontré Cyril Aouizerate, le philosophe-businessman qui entend réinventer l'hospitalité

16/04/2017 | 10h56

 Partager

 Tweeter

abonnez-vous à partir de 1€



Cyril Aouizerate

**Connu pour avoir co-créé il y a dix ans les hôtels Mama Shelter, Cyril Aouizerate vient d'ouvrir son premier MOB Hotel à deux pas des puces de Saint-Ouen. Un lieu qui se veut à son image : iconoclaste et dans l'air du temps.**

Porte en bois massif ornée d'une tête de dragon, grosse cloche en bronze et tambours tibétains sous le porche... Dans une ruelle de Saint-Ouen à deux pas des Puces, un nouveau genre de monastère semble avoir pris possession d'un bâtiment a priori sans intérêt. Quelques badauds passés par là s'en inquiètent, avant que l'un d'entre eux ne finisse pas rentrer. Les kimonos bleus des hôtes, présentes dans l'immense jardin-terrace autour duquel s'ordonnent des bâtiments en briques rouges, attisent encore un peu plus la curiosité. Dans le hall, un drôle de type au look mi hipster mi guru coiffé d'un chapeau melon nous regarde en souriant. Ce "type", c'est Cyril Aouizerate, un homme d'affaire peu ordinaire spécialisé dans la construction de projet urbain, qui nous accueille au sein de son dernier projet en date, le MOB Hotel : Une "République rêvée" comme il dit, qui rassemble un hôtel, un restaurant bio, un atelier de réparation de vélo, un cinéma extérieur, et même un potager partagé sur les toits...



Commentaires



Vue d'une des chambres du MOB Hotel, © Adrien Pontet

## Une utopie concrète

*"Les gens sont désorientés en rentrant car il n'y a pas cet immense desk de réception que l'on trouve habituellement dans les hôtels. Mais je voulais que dès l'entrée il y ait de la vie... Que tout soit fait pour favoriser le mouvement et les rencontres."* A l'entendre, on comprend vite que les ambitions d'Aouizerate ne sont pas celles d'un hôtelier ordinaire. Après avoir participé à lancer il y a plus de dix ans les premiers Mama Shelter, une chaîne d'hôtels de luxe discount aujourd'hui présents aux quatre coins du globe, il dit en avoir assez de ces lieux standardisés qui, malgré leur originalité apparente, sont finalement très conventionnels. Avec MOB "une sorte d'utopie concrète" selon ses mots, il a donc décidé de miser sur le côté alternatif et engagé, en proposant, en plus de chambres d'hôtel allant tout de même de 89 à 170 € et d'un restaurant bio, une liste impressionnante d'événements et d'activités aussi divers qu'improbables, allant de séances ciné en plein air aux futurs ateliers de méditation sur les toits. Avec à chaque fois la même préoccupation en tête : faire en sorte que les clients, les visiteurs et les gens du quartier tissent du lien entre eux.

Dans la conversation, les mots "bienveillance", "hospitalité" et "convivialité" sont alors récurrents. Selon l'équipe d'Aouizerate, la composante sociale de MOB Hotel constituerait même l'essence du projet. Pour preuve : le choix de proposer une programmation culturelle ouverte à tous favorisant la mixité sociale, des potagers dédiés à une poignée d'habitants de Saint-Ouen volontaires et tirés au sort, un incubateur d'entreprises avec salle de co-working sans loyer pour jeunes créateurs de projets alternatifs, ou encore l'hébergement de pop-up stores, eux aussi proposés de manière gracieuse à de jeunes entrepreneurs "en phase avec leur temps". Avec tout ça, on en viendrait parfois à se demander si l'hôtel n'est pas juste une excuse pour Aouizerate, le moyen de réaliser un rêve : celui d'une vie communautaire où la culture est au centre de tout et où la gratuité et l'innovation ont une place prépondérante.

## L'engagement au service des affaires

Son look atypique, son franc parler et sa démarche philosophique feraient en effet passer Cyril Aouizerate pour un hippy nouvelle génération, si l'on ignorait son passé d'entrepreneur et si ne se cachaient dans l'ombre de MOB quelques géants de l'industrie (Steve Cave le patron d'AOL, l'homme d'affaire français Michel Reybier ou encore le designer Philippe Starck). Si c'est la tête dans les étoiles qu'il évoque son désir profond de remettre au goût du jour une culture de l'hospitalité aujourd'hui oubliée, peut-être faut-il rappeler que c'est avec un sens pour le moins sérieux des affaires qu'il le concrétise aujourd'hui.



MOB Hotel, © Adrien Poutel

Philosophe de formation, il dit avoir tout appris du monde des affaires aux côtés d'Alain Taravella, un poids lourd de l'immobilier, PDG d'Altarea Cogedim et classé 62ème fortune de France. Un nom parmi tant d'autres dans le réseau colossal dont Aouizerate semble jouir aujourd'hui, mais qui a le mérite de ramener MOB Hotel à ce qu'il est avant tout : le résultat d'une holding spécialisée dans la construction de projet urbain qui a parfaitement saisi la nécessité de s'inscrire dans l'air du temps en proposant des projets innovants et d'une certaine manière, engagés.

"Nous sommes arrivés au bout d'un cycle. Tant d'un point de vue économique, écologique que sociétal... Il faut en finir avec cette obsession de l'accumulation, destructrice à tout niveau, et montrer au monde que l'on peut trouver des solutions. Si MOB n'a pas la prétention d'apporter des réponses directement politiques aux problématiques contemporaines, j'espère que ce genre de projet pourra néanmoins servir d'exemple auprès des jeunes générations, et notamment des jeunes entrepreneurs."

Gratuité, écologie, projets participatifs incluant les habitants du quartier, encouragement à l'innovation : si l'engagement d'Aouizerate ne fait pas grand doute, toutes ces notions semblent néanmoins être devenues de véritables éléments de marketing. Derrière sa philosophie de la bienveillance et de l'hospitalité, qui à bien des égards est extrêmement séduisante dans le paysage capitaliste contemporain, on ne peut s'empêcher de voir une stratégie commerciale finement pensée, capable d'englober les préoccupations écologiques et citoyennes devenues centrales pour nombre de consommateurs, et donc de potentiels clients. A voir donc, si ce genre de recette liant aussi habilement le cool à l'engagement permettra de dépasser les impasses actuelles, ou ne fera que les reproduire.



**MOB Hotel, 4-6 Rue Gambetta, 93400 Saint-Ouen**  
**Chambres à partir de 89€, pizza à partir de 7€**