



PAR **SOPHIE DE SANTIS**
sdesantis@lefigaro.fr

MOB HOTEL

Saint-Ouen, le vrai bonheur ?

À QUELQUES ENCABLURES DU MARCHÉ AUX PUCES, UN HÔTEL PAS COMME LES AUTRES INVENTE UNE NOUVELLE MANIÈRE DE RECEVOIR. COMME LE STANDARD HÔTEL À LOS ANGELES, LE MOB INVITE SA CLIENTÈLE BOBO « COMME À LA MAISON ».



♥♥♥♥♥
MOB HÔTEL
6, rue Gambetta,
Saint-Ouen (93).
TÉL. :
01 47 00 70 70.

Le Mob Hôtel :
un lieu de vie
où l'on dîne, joue
au baby-foot
ou regarde un film
en terrasse.

Comme Brooklyn il y a quinze ans, Saint-Ouen est le dernier endroit où il faut vivre, flâner, chiner et éventuellement dormir. Cyril Aouizerate, ancien coassocié du Mama Shelter, lance un nouveau concept d'hôtel (bientôt à Lyon et Washington), selon une philosophie de partage. Organisé autour d'une place centrale, le bâtiment de 92 chambres (de 89 à 159 €) est bien plus qu'un dortoir, c'est un lieu de vie, béni par les principes de l'accueil à la tibétaine. Un gros médaillon sur la porte d'entrée, les vestes kimono du personnel, les rouleaux qui permettent d'afficher les activités du Mob... autant de détails qui n'en sont pas pour le patron à la longue barbe blanche.

CYRIL AOUIZERATE est un personnage charismatique qui cultive son karma. Son credo ? Prendre soin du client. Sur le site du Mob Hôtel, il y a un onglet « Bienveillants » ouvrant sur une photo de Martin Luther King. Une manière de fédérer une communauté autour de la « pensée positive » en échange de 49 € (l'adhésion à l'association).

POTAGER SUR LE TOIT. Pour une cuisine entièrement bio conduite par Brice Morvan (ex-Comptoir de Brice au marché Saint-Martin, X^e), on cultive ici ses propres légumes sur l'un des deux toits-terrasses. Des food trucks bio et BBQ viendront aussi animer la cour de ce village végétalisé. « Nous travaillons depuis deux ans avec des coopératives agricoles qui fournissent aujourd'hui la cuisine », affirme Cyril. A la carte : curry de légumes au riz venere (16 €), pizzas à base de farine piémontaise bio (de 7 à 16 €). On peut aussi venir y faire son marché bio deux fois par mois.

MÉDITATION ET YOGA. *Anima sana in corpore sano* : sur le second toit, une maison de méditation japonaise, des cours de yoga et partout des hamacs, balançoires et banquettes pour se détendre et regarder un film sur grand écran à la belle étoile sous le magnolia.

LE SPEED LAB. Philippe Starck, qui est l'un des partenaires financiers du Mob (mais n'a pas réalisé la déco), a posé une cabine dans l'entrée pour développer ses photos. Un clin d'œil nostalgique aux albums de famille.

LE POP UP. Une petite boutique propose des objets et textiles venus d'Éthiopie et du Rwanda ainsi que des graines à planter. Une manière de faire sa B.A. altermondialiste. ■