

www.cotemaison.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



Page 1/21

[Visualiser l'article](#)

Les nouveaux horizons du voyage



Les nouveaux horizons du voyage

SDP

Loin des **diktats des destinations à la mode**, à contre-courant de la **standardisation des grandes chaînes**, se libérant presque d'une overdose d'entre-soi, **le voyage se réinvente**. Sous l'impulsion de **quelques pionniers qui agrandissent l'horizon**, de nouvelles routes se dessinent.

Une nouvelle génération de touristes voit le jour. Avec l'arrivée des "millennials" (18-28 ans), c'est le retour des "backpackers", ces voyageurs en sac à dos qui cherchent à voyager avec peu de moyens, **davantage à la découverte de nouveautés et de rencontres** que de confort. Autour d'eux et de cette nouvelle façon de voyager, ce sont de **nouveaux concepts qui naissent** : des hôtels plus familiaux comme des auberges de jeunesse, des marques promouvant **un esprit roots de baroudeur**.

>> A lire aussi >> La Villa Marie : un hôtel de rêve au coeur des Caraïbes

Le touriste est mort, vive le voyageur

Le monde de l'hôtellerie se réinvente à l'heure de Airbnb, initiateur du désir de vivre, le temps d'un séjour, dans la peau de l'habitant dont vous avez loué le nid. Les attentes dépassent le nombre d'étoiles, la signature

www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

stylistique, la cuisine gastronomique, et se concentrent dans l'expérience humaine : découvrir une culture, larguer les habitudes, se nourrir d'émotions. Le site Tablet Hotels créé en 2000, un des premiers spécialistes des boutique hôtels, explique : " *la plus grande révolution qui touche le monde hôtelier est conceptuelle. Aujourd'hui, les meilleurs hôtels sont des espaces sociaux, ouverts comme jamais sur le monde qui les entoure. Alors que la "vie sociale" de l'hôtel boutique s'était enorgueillie de son exclusivité, désormais les hôtels redoublent d'efforts pour s'insérer dans la communauté qui les entoure... un bon hôtel est une expérience et non une transaction* ".

www.cotemaison.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)



All you need is globe ! Globe-sculpture du designer Bruno Helgen, racine de teck et résine, sur base tournante, pièce unique et numérotée, 40 cm de diamètre, galerie Artima Paris/Londres.

Galerie Artima Paris/Londres.

www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Autres facteurs de changement, le low cost, l'arrivée des Millenials (18-28 ans) et le déplacement en tribu. La dimension éthique chamboule aussi la donne. Le voyageur aiguise désormais sa conscience écologique, à l'éclairage de nouveaux guides et de personnalités créatives.

>> Pour en savoir plus : tablethotels.com

L'esprit du voyage

À cultiver toute l'année, à chaque instant ! Quelques créateurs rendent le voyage permanent. Car ils montrent que c'est un état d'esprit, une insatiable curiosité, une attitude. Alexandra Senes, ex-rédactrice en chef de *Jalouse*, n'a pas seulement un regard d'avance sur la mode ! Elle l'aiguise aux destinations de demain qu'elle dévoile sous sa marque "Kilometre.Paris", sacs aux coordonnées géodésiques ou chemises brodées de dessins façon carnet de voyage.

www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)



www.cotemaison.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



Page 6/21

[Visualiser l'article](#)

Dans son showroom, Alexandra Senes, créatrice de Kilometre.Paris, une marque-concept pour une autre façon de voyager. "Enfilez une chemise pour vous téléporter à Costa Careyes au Mexique ou dans le Kent en Angleterre." Toutes les chemises sont vendues avec un passeport, guide du lieu.

Alexandra Senes @anahop

Bruno Helgen, designer entre Bali et Paris, après avoir réalisé des intérieurs de bateau, sculpte des racines de teck en globe terrestre. Il en conserve les aspérités, témoignages de la vie de l'arbre et symboles d'une planète un peu cabossée. Derrière l'oeuvre, un message éthique et une invitation à prendre le large. "*S'émerveiller pour protéger*".



Bruno Helgen dans son atelier.

Galerie Artima Paris/Londres

Antoine Ricardou du studio de création Be-pôles, compère de Valéry Grégo pour la direction artistique d'hôtels, édite les carnets "Portraits de Villes", l'expression d'une cité par un photographe. Trente et un livres à ce jour et la permanence du voyage !

>> Pour en savoir plus : kilometre.paris

www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

>> Bruno Helgen : galerie-artima.com et helgendesign.com

Des hôtels maisons de vacances

Le premier parle de "*vérité contemporaine d'un pays, d'une ville*", le second de "*la vérité des choses*". Jean-François Rial, responsable de Voyageurs du Monde, a vulgarisé il y a vingt ans le parcours individuel sur mesure. Il pratique "*l'ego-marketing, faire en fonction de ce que vous faites pour vous*" et partage sa façon de voyager, "*hors des sentiers battus, y compris quand on fait le Taj Mahal, avec lenteur. Cela va au-delà du fait que l'on donne des services à nos clients, l'objectif est de toucher une intimité profonde, d'intégrer la dimension contemporaine d'un pays*". Il imagine, demain, des immeubles qui mélangeraient chambres d'hôtel et habitations, afin que le voyageur vive et ressente comme le résident.

>> **A lire aussi** >> **Des maisons de vacances pour se ressourcer**

www.cotemaison.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)



www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

La terrasse et la piscine d'eau de mer de l'Hôtel les Roches Rouges à Saint-Raphaël.

Benoît Linnero

Valéry Grégo, créateur des hôtels Pigalle Paris et Les Roches Rouges près de Saint-Raphaël, concrétise presque la vision de ce dernier. Ses hôtels s'ancrent dans un quartier, un environnement, une histoire, dans le respect d'une architecture vernaculaire. Il aborde le lieu par sa culture et veut en révéler l'essence. Et c'est avec la complicité de sa bande, le duo d'architectes Festen et Antoine Ricardou du studio de création Be-pôles, qu'il va réactiver l'authenticité du lieu. Charlotte de Tonnac et Hugo Sauzay rappellent son *brief* : "*pas de concept, pas de profil de client, pas de geste architectural, simplement la sincérité, chaque hôtel est unique dans sa vérité, on soustrait pour retrouver la bâtisse originelle, on privilégie des matériaux simples des environs, les savoir-faire des artisans locaux*". Antoine Ricardou insiste sur le parti pris fonctionnaliste : "*les hôtels sont pensés en termes d'usage, ne pas céder à des pirouettes de designers*."

>> A lire aussi >> Les Roches Rouges, un hôtel à l'esprit très Riviera

www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)



www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

La façade de l'hôtel Le Pigalle

Benoît Linero

Valéry Grégo y ajoute la notion de convivialité: "*Comment vit-on ensemble? Mon plongeur n'est pas moins important que le voyageur américain ni plus que le directeur du club bouliste du coin. C'est l'authenticité du lieu qui fait que tout le monde s'y retrouve, la vérité des choses, des chambres à la cuisine*". Aux Roches Rouges, pas de TV, la vue est à l'extérieur, pas de salle de sport, le jogging se fait dans l'Estérel, pas de tomates mozarella mais du poisson vendu par le pêcheur du village ! Chaque hôtel est unique, chaque chambre différente, chaque expérience personnelle. Tous les ingrédients sont là pour devenir, le temps d'un voyage, un local.

>> Pour en savoir plus : voyageursdumonde.fr, lepigalle.paris, hotellesrochesrouges.com, portraitsdevilles.fr

Jean-François Rial de Voyageurs du Monde

www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)



www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



SDP

Quels sont les nouveaux horizons du voyage, pour vous, expert et bourlingueur depuis plus de vingt ans ?

De sortir du tourisme classique culturel, de comprendre la contemporanéité d'un pays. Par exemple, en Ukraine, on ne se contente pas de voir les musées à Kiev, on ouvre des discussions avec des politiciens, des artistes, des entrepreneurs comme si nous étions un journaliste mais accompagné par un "fixeur", qui est le contraire d'un guide culturel. En fonction de votre angle, de vos passions, il organise des rencontres, traite d'un sujet économique, ou autre. Il vient en plus de nos concierges et des "like local", qui répondent à d'autres désirs.

Pourquoi un magazine gratuit *Vacance*, une webradio, une librairie, des pop-up de créateurs ?

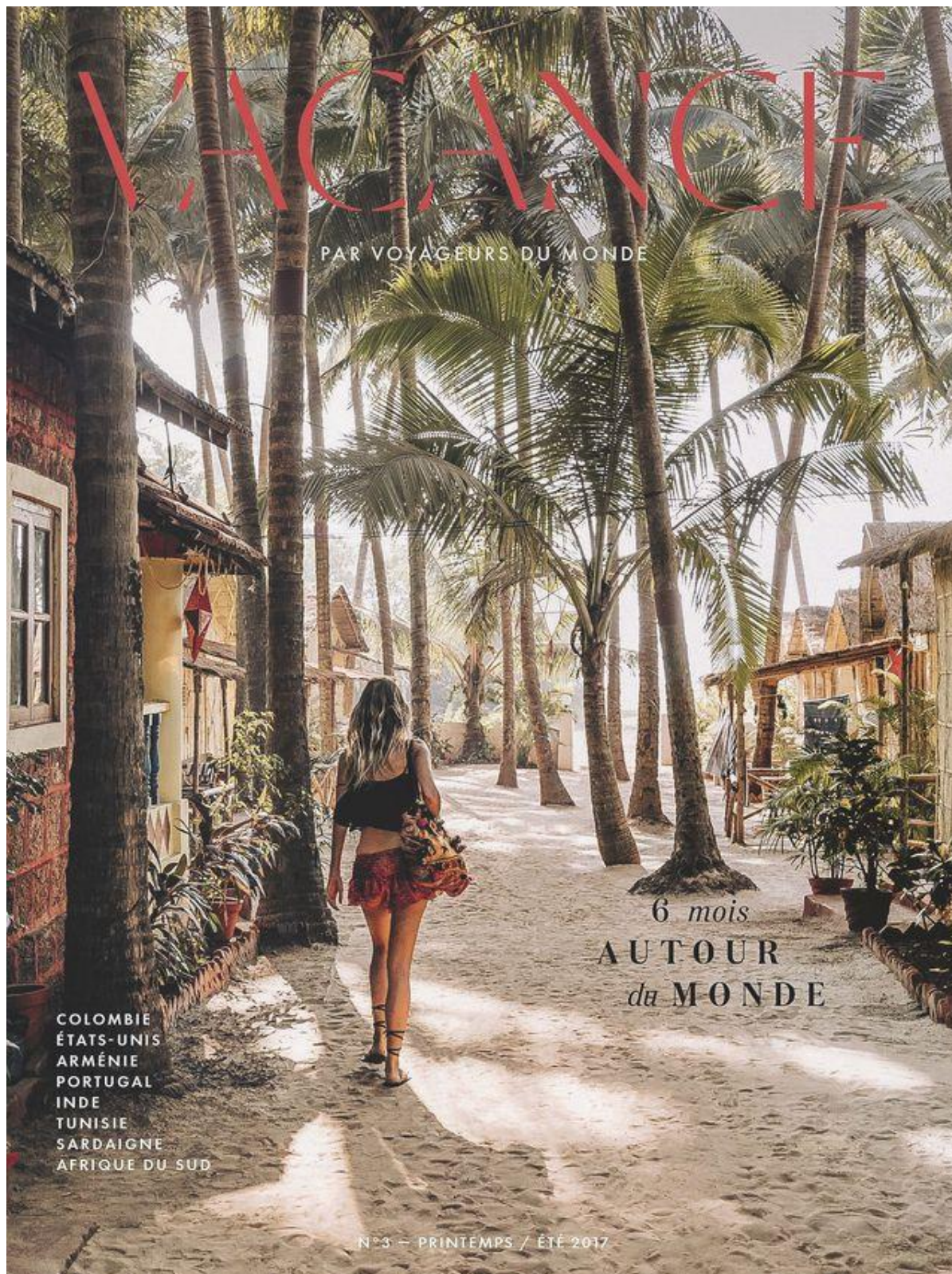
Pour alimenter en contenu nos voyages, au-delà du choix des hôtels, des adresses, des musées. Avec ces différentes propositions, on ouvre aussi des portes... sur d'autres initiatives à travers les créateurs invités, le prochain : Château Rouge... Sur des voyages géopolitiques avec les émissions de radio. Ils ont commencé avec *Le Monde* : Israël/Palestine, le Maroc, l'Iran... On a acheté l'ancienne maison de Gandhi à Johannesburg, là où il a bâti sa stratégie politique. Cette demeure avec 8 chambres simples et un musée est n° 1 sur TripAdvisor. À travers tout ce que nous faisons, nous partageons nos valeurs : universalisme, curiosité, responsabilité durable, transparence.

>> A lire aussi >> Des terrasses bord de mer qui font rêver

www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)



www.cotemaison.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

La couverture de Vacance, le magazine de Voyageurs du Monde.

Vacance

Les grands voyageurs qui vous ont inspiré ?

Gandhi, Mandela, Martin Luther King. Plus proche, Jacques Maillot fondateur de Nouvelles Frontières, pour le voyage engagé. Et celui dont j'emprunterais les pas, Théodore Monod. Je suis arrivé au voyage par ma passion pour le désert.

Une ferme connectée à l'environnement naturel

"250 millions de mètres cubes dans un sens et dans l'autre, à marée basse. Face au Mont-Saint-Michel, adossé à la Ferme du Vent, on devient cette poussière dans le cosmos." Olivier Roellinger vient d'ouvrir une nouvelle porte... sur d'autres voyages imaginaires et si réels. Avec son fils Hugo, 29 ans et déjà un passé d'officier de marine marchande à naviguer d'un hémisphère à l'autre, ils ont voulu un lieu connecté aux éléments, l'eau, le feu, l'air, la terre, "pour se retrouver immergé dans un endroit naturel, porté par la respiration du cosmos et goûter la saveur du temps qui passe". La Ferme du Vent se dresse face à la mer "se retrouver en harmonie avec soi-même, en résonance, dans une dimension amniotique, avec le soleil et la lune".



www.cotemaison.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

La Ferme du Vent, à perte de vue, du vivant, sans rien pour le troubler. De conservatoire à cognassiers en cultures de fleurs, d'étendues d'herbes sauvages en pierres majestueuses, tout fait cap vers la grève vierge.

Benoît Tellier

En famille, avec sa femme Jane et Hugo, leur approche du voyage est globale, totale, vitale, un ailleurs que l'on goûte par une cuisine en 120 épices, dans lequel on se love caressé d'onguents mi-bretons mi-ayurvédiques, les "Bains Celtiques-Roellinger", que l'on aspire, entre ciel et terre. Quand le voyage infuse ces notions de "beau-vivre", de "bien-vivre", avec l'autre, les autres, pour reprendre Olivier Roellinger, le sentiment d'être presque étranger à nous-même, pas accroché à notre identité, à ce que nous croyons être, offre une infinité de possibles, *"l'horizon comme un marchepied vers d'autres rivages"*.

>> A lire aussi >> Une authentique bâtisse normande



Intérieur d'un des kleds- abri à vent - de la Ferme du Vent. Des gîtes au sommet de l'art du recevoir.

Benoît Tellier

>> Pour en savoir plus : maisons-de-bricourt.com

www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6

[Visualiser l'article](#)

Tracer sa route sur la toile et affinités 3.0

"*Vous êtes créatif, designer, nous pouvons échanger nos maisons*", le site espagnol Behomm propose un troc vacancier entre gens sensibles à l'art, avec l'opportunité d'une rencontre facilitée par l'existence de centres d'intérêts communs. Autre communauté élective, celle du designer Costas Voyatzis, rédacteur en chef du site Yatzer, promouvant sa ville Athènes sous l'angle du design.

>> A lire aussi >> S'offrir une maison de rêve le temps des vacances



Une maison à Bali que l'on peut échanger sur le site Behomm.

SDP

Toute une génération aussi apparaît sur la toile que l'on pourrait baptiser "Permis vacances travail" ou PVT, sorte de sésame permettant de rester dans un pays sans les contraintes des visas classiques. Thibault Charpentier en fait partie. Après des études aux Arts Déco de Strasbourg et un premier job chez Nelly Rodi, il décide de saisir l'opportunité de ce PVT et d'entamer un tour du monde. L'idée ne relève pas de la performance mais correspond plutôt à la pause, au temps des rencontres. Leur Instagram se transforme vite en guide de voyage. Hebdomania, de Thibault est suivie par plus de 60000 abonnés. Voyager, un mode de vie.

www.cotemaison.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)



www.cotemaison.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

L'esprit graphique du voyageur-instagrammeur, Thibault Charpentier : le pont suspendu sur le fleuve Capilano à Vancouver.

SDP

>> Pour en savoir plus : behomm.com, yatzer.com, hebdomania.com

Le retour de l'esprit colo

"Une *chambre* à 4, à 5, à 6 ? Le Lloyd à Amsterdam avait *inauguré* la formule d'*hôtel* modulable, avec les premiers espaces partagés (coworking, *table* d'hôtes, épicerie), les *Mama Shelter* ont aussi ouvert la voie de la décontraction, déconstruit les codes de l'élite, joué les paradoxes ", rappelle Vincent Grégoire de l'agence Nelly Rodi. Une nouvelle génération de concepts, nés d'ailleurs, de la tête de Millenials au sein d'Innovation-lab du groupe Accor, invente l'après.

>> A lire aussi >> 10 chambres qui donnent envie de se relaxer



La terrasse du café sur le toit du Generator Paris, place du Colonel Fabien dans le Xe arrondissement.

Bruno Comtesse

www.cotemaison.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



Le premier Jo&Joe, inauguré à Hossegor, loge dans une demeure du XIXe siècle à 400 mètres de la plage. "La coque en association avec Quiksilver, a été pensée pour les rencontres, entre les tribus de surfeurs, les voisins, les salariés. Le restaurant sera le QG de la communauté locale, on a pris un designer anglais Lee Penson qui n'avait jamais fait d'hôtel mais les bureaux de Google, Il a conçu des meubles sur roulettes, qui se configurent en espace intime ou très ouvert ", explique Matthieu Perrin, directeur de ce prototype. Un deuxième fera face à la Cité Universitaire Internationale à Paris en 2018. Dans le même esprit communautaire, les Generator se multiplient de Paris à Venise.



La cour-patio du MOB à Saint-Ouen, pour un verre ou une pizza inégalée à deux pas des Puces.

Alain Jensen

www.cotemaison.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Autre repère pour bandes, le MOB, "*la république rêvée* " de Cyril Aouizerate à Saint-Ouen, avec son hébergeur de petites entreprises Kolkhozita, son potager sur le toit et même une école de mode Casa Geração, semblable à celle d'une favela de Rio. Pour la rentrée, le très attendu Hoxton dans le Ile arrondissement sur le même concept d'Open House, après Shoreditch à Londres et Amsterdam.

>> Pour en savoir plus : joandjoe.com , mobhotel.com